

Le transport de marchandises au Féminin

#### Domaine traditionnellement masculin

 20,7% au niveau national (11% dans le transport de marchandise) en baisse depuis 2017

#### Apport des femmes

- Précision dans les actions,
- Respect des êtres et du matériel
- Amélioration de la qualité de vie dans l'entreprise par leur présence



Deux jours, pour qui?

- Pour les conductrices
- Pour les jeunes (informer, valoriser)
- Mais aussi pour les conducteurs (découvrir leurs collègues)
- Pour les chefs d'entreprise
- Pour les personnes intéressées par ce(s) métier(s)
- Pour lutter contre les déterminismes sociaux, culturels



Deux jours, pour qui?

- Pour permettre les rencontres intrarégionales, internationales
- Lutter contre les stéréotypes
- Promouvoir la femme dans le transport routier
- Promouvoir un métier, un secteur
- Présenter les métiers du transport et de la logistique





# Quelques données

Seront présentes des conductrices de

- Guadeloupe
- Guyane française
- La Réunion
- Martinique
- Brésil
- Suriname
- France hexagonale



## Les exposants

- Les artisans d'art de Guyane et du Brésil
- OPCO Mobilité
- SDIS
- La sécurité routière
- Auto-Ecole OHLICHER
- Transporteurs routiers Guyanais
- RSMA
- ONISEP
- MLRG















### Les partenaires



OPCO











- La préfecture de Guyane
- · La CCDS
- La CCOG
- La CMA
- OPCO mobilité
- La Caisse Générale de Sécurité Sociale
- Déléguée régionale aux droits de la femme et à l'égalité
- Auto-Ecole OHLICHER





### Déroulé de la manifestation

#### Le 14 septembre

- 9h Ouverture officielle
- 9h30 Visite des stands
- 10h Présentation et vente de produits artisanaux amazoniens
- 12h Déjeuner en musique
- 15h Présentation et démonstration de camions
- 18h Showmode
- 22h Animation musicale DJ
- 00h Clôture de la manifestation



### Déroulé de la manifestation

#### Le 15 septembre

- A partir de 9h ouverture au public
- Vente de produits artisanaux
- 12h déjeuner en musique
- 17h 20h animation culturelle
- 20h fin de la manifestation



### Communication)

- Campagne d'affichage
- Réseaux sociaux (Whatsapp, Facebook, Instagram, X...)
- Médias locaux (Guyane 1ère, Radio Peyi, Mo News...)















